

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**  
**доцента кафедры «Художественное моделирование,**  
**конструирование и технология изделий из кожи» (ХМКТИК)**  
**федерального государственного бюджетного образовательного учреждения**  
**высшего образования «Российский государственный университет**  
**им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»**  
**(ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»)**  
**канд. техн. наук Рыковой Елены Сергеевны**  
**на соискателя ученой степени кандидата технических наук**  
**Медведеву Ольгу Андреевну**

Медведева Ольга Андреевна, гражданка РФ, в 2016 г. окончила Московский государственный университет дизайна и технологии (ныне – ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина») с присвоением квалификации бакалавра по направлению подготовки 29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» (диплом с отличием), в 2018 г. окончила Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) с присвоением квалификации магистра по направлению подготовки 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» (диплом с отличием).

В 2018 г. Медведева О.А. поступила в очную аспирантуру кафедры ХМКТИК ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина» и в 2021 г. успешно ее окончила с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь» по направлению подготовки 29.06.01 «Технологии легкой промышленности» (направленность «Технологии кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий») и получением диплома об окончании аспирантуры.

В своей диссертационной работе Медведева О.А. провела исследования с позиций возможности внедрения функций кастомизации на предприятиях обувной отрасли для решения задачи повышения конкурентоспособности ассортимента товаров обувной промышленности. Она провела анализ методов использования принципов нейромаркетинга на различных этапах создания и реализации продукта; подходов к применению массовой кастомизации, что позволило разработать алгоритм кастомизации изделий, основанный на психофизиологической типологии психотипов личности человека. В диссертационной работе проведены социологические исследования потребительских предпочтений, позволившие определить предпочтения потребителей при выборе обуви в зависимости от типа темперамента и сезонности изделий; готовность потенциальных покупателей к внедрению функции кастомизации в условиях массового производства. Ей предложена концепция внедрения нейромаркетинга на этапе предпроектных разработок в процессе производства обуви; база данных материалов, цветовых и конструктивных решений современных типов обуви, адаптированной к внедрению функции кастомизации на производстве; методика проектирования обуви с элементами массовой кастомизации, с учетом типа темперамента потенциального потребителя. Основные научные результаты проведенных исследований докладывались и получили положительную оценку на ряде международных научно-технических и научно-практических конференций, апробированы в научной периодической печати, представлены в рамках стажировки на базе университета Hochschule Kaiserslauten Standort Pirmasens (Германия) по программе DAAD.

В период работы над диссертацией Медведева Ольга Андреевна активно изучала научно-техническую литературу, осваивала новые, современные методы исследования, выполнила серьезный объем экспериментальной работы в изучаемой области. Диссертационная работа выполнена в полном объеме и соответствует установленным требованиям.

Основные положения диссертации опубликованы в 13 печатных работах, в том числе 3 статьи – в научных рецензируемых изданиях, входящих в «Перечень», утвержденный Высшей аттестационной комиссией при Минобрнауки России.



